



HÅLLBARHETSBERÄTTELSE

TARA PAC 2024

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vi är Tara Pac	_____	03
VD har ordet	_____	04
Väsentlighetsanalys • Fokusområden • Intressentdialoger	_____	05
Klimat & miljö • Klimatpåverkan • Cirkulär ekonomi	_____	07
Sociala frågor • Våra medarbetare	_____	12
Bolagsstyrning • Affärsetik	_____	15
Kontakt	_____	18

VI ÄR TARA PAC

VAD VI ERBJUDER

Tara Pac är en förpackningsleverantör som riktar sig mot den nordiska marknaden och erbjuder ett brett sortiment av främst plastförpackningar, men även förpackningar i plåt. Våra produkter inkluderar hinkar, flaskor, burkar, dunkar, IBC-behållare och fat, vilket lämpar sig till produkter för bland annat livsmedel, bygg, färg, kemi, lantbruk och kosmetik.

HUR VI ARBETAR OCH TÄNKER

På Tara Pac sätter vi kunden i fokus och strävar efter att leverera bästa möjliga service. Våra medarbetare är experter på förpackningar, och med hjälp av deras kompetens kan vi hjälpa våra kunder att hitta den optimala förpackningslösningen från idé till färdig produkt. Kvalitet är också en nyckelfaktor för oss, och vi väljer noggrant leverantörer, material och tillverkningsprocesser för att säkerställa hållbara och pålitliga produkter.

LEDSTJÄRNOR OCH STRATEGI

Tara Pacs övergripande ledstjärnor och strategi är djupt förankrade i våra tre ledord:

ANSVAR

Vi känner ett ansvar för att minimera vår påverkan på miljön och klimatet, säkerställa en god arbetsmiljö samt upprätthålla en affärsetisk bolagsstyrning för långsiktig lönsamhet och tillväxt.

FRAMÅT

Genom att fokusera framåt strävar vi efter innovation och ständig utveckling. Vi förbättrar kontinuerligt våra produkter och processer för att möta framtidens krav och våra kunders behov.

GLÄDJE

Glädje står för vår ambition att ha en företagskultur där vi trivs och arbetar med passion. Detta skapar in sin tur ett positivt samarbetsklimat och starka relationer med våra intressenter.



11
anställda



4 MARKNADER
SE, DK, FI, NO



157 MSEK
i omsättning



6 PRODUKTKATEGORIER
i plast och plåt



6 BRANSCHER
som huvudfokus



ISO-CERTIFIERADE
9001 & 14001

VD HAR ORDET

På Tara Pac har vi alltid trott på kraften i att ta ansvar – för våra kunder, våra medarbetare och vår miljö. Vårt engagemang för hållbarhet är en naturlig del av vår affär och en förutsättning för att vi ska kunna vara en pålitlig partner nu och i framtiden.

Att arbeta hållbart handlar om att göra medvetna val i allt vi gör. Vi strävar ständigt framåt för att hitta innovativa lösningar som minskar vår miljöpåverkan och skapar värde för våra kunder. Vi ser detta som en resa där varje steg räknas, från de material vi väljer till de samarbeten vi bygger med våra leverantörer och kunder.

Oavsett bakgrund till det arbete vi gör inom hållbarhet förstår vi att de förändringar som sker påverkar dig som kund liksom dina kunder. Vårt mål är alltid att erbjuda dig alternativ där du faktiskt kan välja på vilket sätt du vill vara med och påverka, men också att vara ditt stöd i att anpassa dig till de förändringar som nya initiativ eller ny lagstiftning innebär.

Hållbarhet är ett område som vi oavsett vad som händer känner ett stort ansvar för. Ingen kan göra allt men alla kan göra något, och tillsammans kan vi göra mer än de flesta.

Vi är övertygade om att glädje är en drivkraft för positiv förändring. Vi vill skapa en kultur där hållbarhet genomsyrar vårt dagliga arbete och där vi tillsammans bidrar till en bättre framtid. Genom att kombinera ansvar, framåtanda och glädje kan vi göra skillnad – för vårt företag, våra kunder och vår planet.

På kommande sidor kan du läsa fler detaljer om vad vi gjort under 2024, trevlig läsning.

LARS PERSSON

VD, Tara Pac



VÄSENTLIGHETSANALYS

FOKUSOMRÅDEN

Genom en skrivbordsanalys, intressentdialoger och interna workshops har vi samlat insikter som har legat till grund för vår väsentlighetsanalys. Dessa har hjälpt oss att identifiera de fokusområden som vi anser vara mest relevanta för vår verksamhet, värdefulla för våra intressenter och där vi har störst möjlighet att påverka. Vi har även kopplat dessa fokusområden till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 för att säkerställa att de även kan tillämpas i en internationell kontext med en global referensram.

För att skapa en tydlig överblick och struktur har vi kategoriserat våra fokusområden enligt ESRS-standarder. Först har vi utgått från de tre huvudkategorierna inom ESRS som avser klimat och miljö, sociala frågor samt bolagsstyrning. Sedan har vi delat in dessa i passande underkategorier inom ESRS som kan kopplas till våra fokusfrågor. Denna berättelse kommer att struktureras utifrån dessa kategorier, där våra olika fokusområden integreras. Denna struktur illustreras i nedanstående tabell.

Vi säljer förpackningar i både plast och plåt. I dagsläget utgör plåtförpackningarna en mindre andel av vår totala omsättning av förpackningar. På grund av detta kommer avsnittet om cirkulär ekonomi handla om våra plastförpackningar. Däremot har vi även inkluderat plåtförpackningarna i våra klimatberäkningar samt inköpsrelaterade mätetal.

KLIMAT & MILJÖ ESRS E		SOCIALA FRÅGOR ESRS S	BOLAGS- STYRNING ESRS G
Klimatpåverkan ESRS E1	Cirkulär ekonomi ESRS E5	Medarbetare ESRS S1	Affärsetik ESRS G1
Inköpta varor 	Återvinningsbarhet 	Välmående 	Leverantörsansvar 
Transporter 	Återvunna material 	Utveckling 	Korruption & mutor 
Egna fordon 	Avfall 	Arbetsmiljö 	Produktkvalitet 
El & värme 	Utbildning 	Mångfald & jämställdhet 	Produktsäkerhet 

INTRESSENTDIALOG

Våra intressentdialoger har haft en betydande roll i genomförandet av väsentlighetsanalysen. Med hjälp av dessa har vi kunnat belysa viktiga hållbarhetsfrågor från olika perspektiv och därmed fått en övergripande förståelse av vilka hållbarhetsaspekter som våra intressenter värdesätter. Detta har i sin tur hjälpt oss att identifiera vilka fokusfrågor inom hållbarhet som känns relevanta för oss att arbeta med.

INTRESSENTER	DIALOGFORM	FOKUSFRÅGOR
 KUNDER <i>Vi vänder oss till en rad olika branscher och har kunder i varierande storlekar bestående av fyllare och varumärken.</i>	• Telefonintervjuer • Kundmöten • Mässor & kundevent	• Ansvarsfulla leverantörer • Återvinningsbara produkter • Minskade utsläpp • Återvunna material
 ANSTÄLLDA <i>Vi är totalt 11 medarbetare på Tara Pac i blandade åldrar och kön.</i>	• Anonym enkät • Workshops • Årliga utvecklingssamtal	• Återvunna material • Återvinningsbara produkter • Ansvarsfulla leverantörer • God hälsa • Yrkesutveckling
 ÄGARE & STYRELSE <i>Tara Pac ägs av Peter Olsson och företagets styrelse består av 4 personer.</i>	• Styrelsemöten • Rapportering	• Lönsamhet & tillväxt • Utveckling • Goda kundrelationer • Nöjda medarbetare • Ansvarsfulla leverantörer
 LEVERANTÖRER <i>Här syftar vi på våra varuleverantörer samt transportörer.</i>	• Leverantörsbedömning enkät • Transportörsbedömning enkät • Audit	• Återvunna material • Minskat avfall och bättre hantering • Effektiv energianvändning • Förnybar energi • Minskade utsläpp



KLIMAT & MILJÖ

ESRS E

Som ett icke-producerande företag inom förpackningsbranschen är vi en liten del av en omfattande och komplex värdekedja. Detta begränsar vår direkta kontroll över klimat- och miljöinsatser genom hela produktlivscykeln. Dock har vi möjlighet att påverka genom att göra medvetna val av leverantörer, processer, material och produkter för att minska klimatpåverkan och främja en cirkulär ekonomi.

KLIMATPÅVERKAN

ESRS E1

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Som distributör producerar vi inte våra egna produkter, däremot köper vi in och säljer varor i hög volym vilket har en indirekt påverkan på klimatet sett till våra produkters livscykel. Denna affärsmodell, tillsammans med vår dagliga verksamhet, ger ett betydande klimatavtryck. För att minska vår påverkan vill vi fokusera på att minimera våra växthusgasutsläpp för att bromsa global uppvärmning och klimatförändringar.

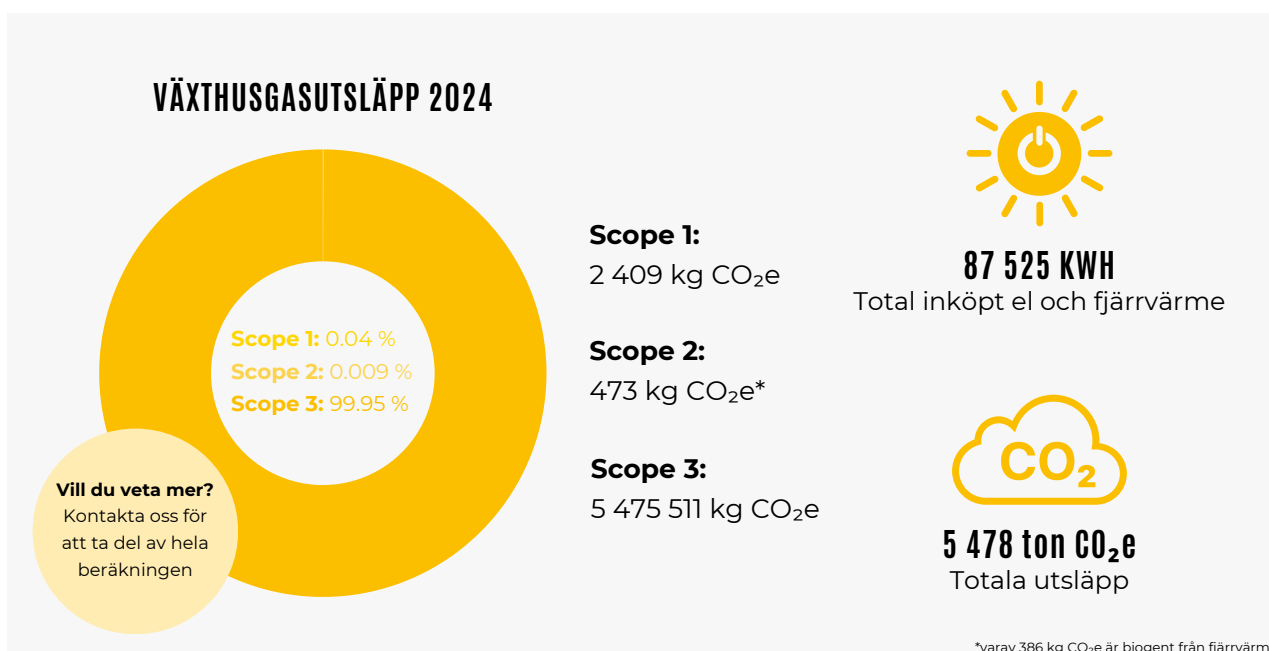
VÅR PÅVERKAN

För att få en bättre förståelse för våra utsläpp av växthusgaser har vi genomfört en klimatberäkning enligt GHG-protokollet för räkenskapsåret 2024. Här har vi delat in våra utsläpp i 3 olika scopes som innefattar **Scope 1** (direkta utsläpp från källor som ägs/kontrolleras av oss), **Scope 2** (indirekta utsläpp från köpt energi) och **Scope 3** (övriga indirekta utsläpp som uppstår till följd av vår verksamhet). Med detta som grund har vi i beräkningarna valt att avgränsa oss till de utsläppskällor som vi bedömer som mest relevanta för vår verksamhet och där vi har störst möjlighet att påverka. Dessa omfattar:

- **Scope 1** – Bränsleförbrukning i våra egna fordon
- **Scope 2** – Elförbrukning och fjärrvärmeförbrukning
- **Scope 3** – Inköpta varor (3.1), inköp av bränsle (3.3) och utgående transporter (3.9)

Dessa beräkningar bygger på både verkliga mätdata och vissa förenklingar, och bör därför ses som vägledande snarare än exakta siffror. Syftet är att följa vår klimatpåverkan över tid, identifiera viktiga utsläppskällor och förstå hur olika åtgärder kan hjälpa oss att minska den.

Resultaten visar att den absolut största delen av våra växthusgasutsläpp kommer från Scope 3, där Scope 3.1 (inköpta varor) utgör den klart dominerande utsläppskällan.



MÅL OCH AMBITIONER

De genomförda klimatberäkningarna är en förutsättning för att få insikt i våra utsläpp och på så sätt kunna sätta mål och vidta åtgärder för att minska dem. Här har vi fokuserat på:

Inköpta varor: Vår ambition är att enbart arbeta med leverantörer som producerar de varor vi köper in på ett ansvarsfullt sätt och värdesätter användningen av återvunna material för att minska klimat- och miljöpåverkan från råvaruutvinningen. Dessutom väljer vi endast leverantörer inom Europa för bättre insyn, ökad kontroll och kortare transportsträckor.

Transporter: Vi strävar efter att välja transportörer som erbjuder bränsleeffektiva alternativ som exempelvis intermodal transport med Euro 6-fordon och Eco Driving för vägtransporter. Transporterna ska även optimeras genom effektiva rutter, full och lätt last samt bulktransporter. Dessutom strävar vi efter att våra kunder alltid ska ha möjlighet att välja klimatkompenserade transporter.

Egna fordon: Våra tjänstebilar består av elbilar och laddhybrider för minskad användning av fossila bränslen. Vi försöker även att optimera våra rutter för att minska bränsleförbrukningen.

El & värme: Vi har idag ett hyresavtal för vårt kontor där el- och värme köps in från hyresvärden som förvaltar byggnaden. På grund av detta har vi inte möjlighet att direkt styra vilka källor vår el och värme kommer ifrån. Däremot kan vi fokusera på att optimera vår el- och värmeförbrukning genom att energieffektivisera vårt kontor med smarta lösningar.

GENOMFÖRDA OCH PLANERADE AKTIVITETER

INKÖPTA VAROR



2024: En enkät har skickats ut till våra varuleverantörer som förser oss med de produkter vi köper in för att få en djupare förståelse kring hur de bland annat arbetar med klimat- och miljörelaterade frågor.

2025: Resultat från enkäten ska granskas och leverantörer utan tydliga hållbarhetsstrategier och mål ska i ett första steg få krav ställda på sig.

TRANSPORTER



2024: En enkät har även skickats ut till våra transportörer för att kartlägga deras arbete med att mäta och minska utsläpp. Ett avtal har sagts upp på grund av bristande hållbarhetsarbete.

2025: Under 2025 ska vi undersöka möjligheten att alltid kunna ge våra kunder ett mer hållbart transportalternativ i form av transportmedel med lägre utsläpp och optimerade logistikvägar.

EGNA FORDON



2024: Nya leasingavtal som tecknats under året har omfattats av elbilar och laddhybrider. Vi har även sammanställt data om elförbrukningen för våra bilars laddplatser på arbetsplatsen.

2025: Under 2025 kommer leasingavtal som förnyas omfattas av elbilar eller laddhybrider. Kundbesök ska fortsättas att samordnas inom samma geografiska område för optimerade rutter.

EL & VÄRME



2024: Genom vår hyresvärd har vi undersökt hur mycket el och värme vi förbrukat under året samt hur energimixen sett ut.

2025: Granskning av förbrukning och energimix ska även göras under 2025. I mån av tid och resurser ska vi även undersöka möjligheten att energieffektivisera delar av vårt kontor.

CIRKULÄR EKONOMI

ESRS E5

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Våra produkter består huvudsakligen av plast, därför kommer vi i detta avsnitt att fokusera på detta material. Traditionellt sett tillverkas plast av fossilbaserade och icke-förnybara råvaror i form av olja eller naturgas. Optimerad resursanvändning och cirkulär ekonomi är därför en självklar och viktig del av vårt hållbarhetsarbete, eftersom det hjälper oss att minska den negativa klimat- och miljöpåverkan som uppstår vid utvinningen av dessa naturresurser.

VÅR PÅVERKAN

De naturresurser och råmaterial som används i våra plastförpackningar har en direkt påverkan på klimatet och miljön. I kontexten resursanvändning och cirkulär ekonomi faller det sig därför naturligt att återvinning blir en central del i denna fråga, vilket även är något vi kunnat utläsa från vår väsentlighetsanalys. Genom att använda återvinningsbara och återvunna material i våra förpackningar kan vi bidra till en cirkulär ekonomi och minska behovet av att utvinna nya resurser. Att dessutom satsa på viktreducerade produkter är en viktig strategi för att ytterligare minimera ny materialanvändning och främja resurseffektivitet.

Även om vi inte själva producerar de förpackningar vi säljer, har vi ändå möjlighet att påverka våra närmaste intressenter i värdekedjan. Genom selektiva inköp kan vi välja produkter som är viktreducerade, enkla att återvinna eller tillverkade av återvunnet material. Samtidigt måste vi prioritera att möta våra kunders behov. Vår ambition är därför att inspirera våra kunder att välja materialeffektiva, återvunna och återvinningsbara förpackningar genom att utbilda och informera dem om fördelarna med dessa, samt erbjuda cirkulära förpackningsalternativ som är attraktiva.

För att sluta cykeln blir även avfallshantering en avgörande aspekt i denna fråga. Här blir senare led av värdekedjan centrala, och även om vi inte direkt kontrollerar dessa led kan vi bidra genom externa samarbeten och projekt som främjar korrekt sortering och hantering av förpackningsavfall.



1 941 954 KG

Total vikt inköpt material

193 055 KG

Total vikt inköpt återvunnet material*

10 %

Andel inköpt återvunnet material

*Vi har utgått från att våra återvunna förpackningar i genomsnitt innehåller 65 % återvunnet material

MÅL OCH AMBITIONER

Vi strävar efter att årligen öka den totala andelen återvunnet material i våra inköpta förpackningar med 25 %. På sikt vill vi enbart erbjuda cirkulära och materialeffektiva produkter som är återvinningsbara och i huvudsak består av återvunnet material. Detta uppnås genom:

Återvinningsbarhet: Det är viktigt för oss att säkerställa att våra förpackningar är utformade för enkel återvinning. Här spelar faktorer som materialval, tryck och färg en viktig roll. Dessa aspekter måste integreras redan i designstadiet av en förpackning, och vi strävar efter att aktivt vägleda våra kunder mot att välja dessa alternativ.

Återvunna material: Vi arbetar för att våra förpackningar ska tillverkas av återvunnet material med fokus på materialtyp, kvalitet och andel återvunnet innehåll. Låg vikt är även en viktig del när vi skapar resurseffektiva förpackningar. Vår ambition är att få våra kunder att välja viktreducerade och återvunna förpackningar utan att kompromissa med funktion och kvalitet.

Avfall: Vi vill främja god avfallshantering genom samarbeten och sponsring i senare led av värdekedjan som direkt kan påverka korrekt sortering och återvinning av förpackningar. Vi arbetar även med förpackningsleverantörer som internt återvinner avfall från produktionen.

Utbildning: För att vägleda våra kunder mot cirkulära förpackningsval krävs satsningar på utbildning och marknadsföring för att sprida information och fördelar. Vi behöver även se till att vi som företag har den interna kompetens och kunskap som krävs inom detta område.

GENOMFÖRDA OCH PLANERADE AKTIVITETER

ÅTERVINNINGSBARHET



2024: Vi har under året inte sålt några icke-återvinningsbara flerskiktsförpackningar.

2025: Vi kommer fortsätta att fokusera på monoskikt och ljusa förpackningar. Vi ska även aktivt arbeta för att uppmuntra våra kunder att välja mindre etiketter och tryck, utan att göra avkall på design.

ÅTERVUNNA MATERIAL



2024: Vi har under året redovisat materialspecifika detaljer i vårt ERP-system som bl.a. vikt och typ av återvunnet material för att få kvantitativ data som går att mäta, jämföra och följa upp.

2025: Vi kommer att fortsätta vägleda våra kunder mot återvunna material. Vi ska även redovisa alla inköpta produkter med materialspecifika detaljer och komplettera där information saknas.

AVFALL



2024: Vi har inlett samarbeten med återvinningsappen *Bower* och organisationen *Håll Sverige Rent* för att främja korrekt hantering och återvinning av förbrukade förpackningar. Vi har även besökt Svensk Plaståtervinning i Motala.

2025: Vårt mål är att utveckla konkreta projekt med ovannämnda organisationer och eventuellt även genomföra en skräpplockardag.

UTBILDNING



2024: Vi har anordnat kundevent för att informera om cirkulära förpackningar, mest framstående här var en dedikerad miljödag som hölls i Danmark. Vi har även anlitat en hållbarhetskonsult för interna workshops om hållbar utveckling för vårt företag.

2025: Vi planerar fler event med fokus på cirkularitet, samt framtagande av kundcase som belyser våra cirkulära förpackningslösningar i praktiken.



SOCIALA FRÅGOR

ESRS S

De sociala aspekterna utgör en betydande del av vårt hållbarhetsarbete. Sociala frågor är ett brett område, och för att avgränsa oss kommer vi i detta skede fokusera internt på våra egna medarbetare där vi har direkt möjlighet att påverka och göra positiv skillnad. För att uppnå hållbarhet i denna kontext vill vi genomföra insatser som bidrar till god hälsa och välmående, säkerhet, utveckling samt mångfald och jämställdhet.

VÅRA MEDARBETARE

ESRS S1

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Våra medarbetare är hjärtat av vår organisation och anledningen till vår framgång. Deras engagemang gör det möjligt för oss att ligga i framkant och uppnå goda resultat i allt vi gör. Därför är deras trivsel en central del av vårt hållbarhetsarbete. Om våra medarbetare mår bra och tycker att det är givande att vara en del av vår organisation, kan vi säkerställa en god arbetsvilja och hög motivation som gynnar hela verksamheten.

VÅR PÅVERKAN

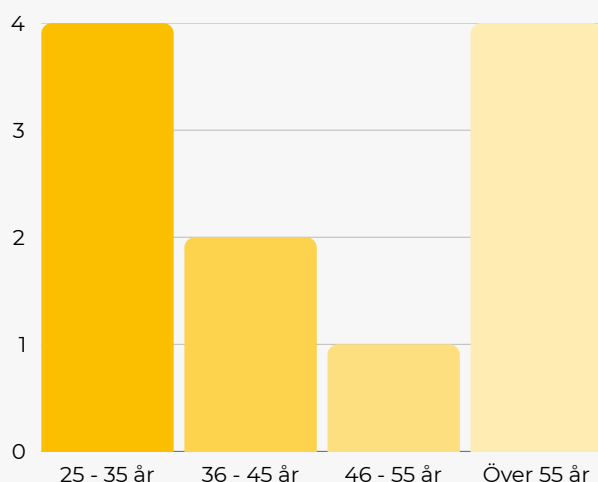
Vi har en direkt möjlighet att påverka våra medarbetare genom att skapa en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats. Om vi regelbundet lyssnar på deras behov och genomför insatser baserade på dessa, kan vi arbeta för att främja god hälsa, välmående och utveckling. Detta bidrar i sin tur till ett arbetsklimat där alla känner sig värderade och har möjlighet att växa i sina yrkesroller.

När det kommer till våra anställdas arbetsmiljö och säkerhet kan vi här påverka genom att sätta upp tydliga riktlinjer och rutiner för potentiella faror. Även utbildning kan spela en avgörande roll för att minimera risker. Genom att arbeta förebyggande och med en nollvision för skador, kan vi skapa en säker och hälsosam miljö för våra medarbetare.

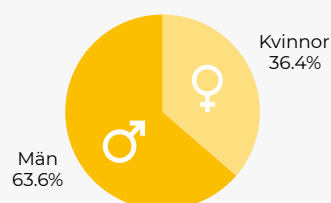
För mångfald och jämställdhet strävar vi efter att etablera en arbetsplats som är rättvis och inkluderande. Med medvetna val i rekrytering och yrkesutveckling, kan vi bidra till en arbetskultur där olika perspektiv värdesätts.

Vår insats inom dessa områden gör det möjligt för oss att förbättra både arbetsmiljön och våra medarbetares välmående, samtidigt som vi skapar en arbetsplats som är rättvis och produktiv. Detta stärker i sin tur vår förmåga att behålla kompetenta medarbetare och attrahera nya talanger som ser vår verksamhet som en eftertraktad arbetsplats.

ÅLDERSFÖRDELNING



KÖNSFÖRDELNING



3.5 %
Total sjukfrånvaro

MÅL OCH AMBITIONER

Vårt övergripande mål är att skapa en arbetsplats där våra medarbetare mår bra, trivs och utvecklas i en trygg och inkluderande miljö. Detta kan uppnås genom att fokusera på:

Välstånd: För att främja god hälsa och välbefinnande måste vi i första hand förstå våra medarbetares behov. Detta kan göras med hjälp av dialoger och undersökningar, och baserat på dessa insikter kan vi sedan vidta riktade åtgärder som stärker deras välbefinnande. Vi vill även fokusera på generella hälsofrämjande insatser kopplade till ergonomi, fysisk aktivitet och återhämtning. Vårt mål är att ha en total sjukfrånvaro i verksamheten på max 3 % årligen.

Utveckling: Vi vill erbjuda verktyg och möjligheter för personlig yrkesutveckling och kompetensbyggande genom utbildningar, tydliga karriärvägar och stödjande ledarskap. Vår ambition är att skapa en kultur där lärande och utveckling är centrala delar av vår arbetsdag.

Arbetsmiljö: En trygg och säker arbetsmiljö är en förutsättning för både välbefinnande, hälsa och utveckling. Med en nollvision för arbetsrelaterade skador och incidenter ska vi arbeta proaktivt med att identifiera risker, vidta förebyggande åtgärder och utbilda i säkerhet.

Mångfald & jämställdhet: Vi strävar efter en inkluderande arbetsplats där olika perspektiv värdesätts. Vår ambition är att uppnå jämn könsfördelning i ledande positioner senast 2030, och säkerställa utvecklingsmöjligheter för alla oavsett kön, ålder och bakgrund.

GENOMFÖRDA OCH PLANERADE AKTIVITETER

VÄLBEFINNANDE



2024: Under året har vi haft genomgångar av ergonomi med inköp av hjälpmedel. Vi har även förmåner som sjuk-, olycksfall- och livförsäkring, samtalsstöd och friskvårdsbidrag. Dessutom erbjuder vi flextid och möjlighet till hemarbete.

2025: Förutom nuvarande insatser planerar vi att skicka ut en enkät för att kartlägga medarbetarnas uppfattning och behov av arbetsplatsen.

UTVECKLING



2024: För att involvera alla anställda i företagets utveckling håller vi årligen workshops, kickoff och kvartalsmöten. Medarbetarna ges också möjlighet att gå kurser för kompetensutveckling. Vi har även årliga löne- och utvecklingssamtal för individuella mål och karriärsutveckling.

2025: Vi planerar att fortsätta våra aktiviteter med fokus på utbildning och kompetensbyggande.

ARBETSMILJÖ



2024: För att skapa en säker arbetsstation för varje medarbetare har vi haft ergonomigenomgång och köpt in hjälpmedel för detta. Vi har även gjort om vårt kontor för att ytterligare främja en trevlig, säker och funktionell arbetsmiljö.

2025: För att förhindra olyckor och skador har vi återkommande brandövningar och HLR-genomgångar som även planeras detta år.

MÅNGFALD & JÄMSTÄLLDHET



2024: Under året var vi 11 anställda i olika åldrar och kön med 3 män i ledningsgruppen. Under året tillkom 2 nya styrelsemedlemmar i spannet 20-30 år bestående av en kvinna och en man.

2025: Under året ska nyanställningar ske där ovannämnda demografiska faktorer kommer att tas i beaktning. Vi ska även arbeta för att på sikt även ha fler kvinnor i vår ledningsgrupp.



BOLAGSSTYRNING

ESRS G

Bolagsstyrning är en central del av vårt hållbarhetsarbete och sträcker sig utanför våra interna processer. Här lägger vi stor vikt vid att följa lagar och regler, och arbetar aktivt för att upprätthålla hög etik och moral gentemot våra intressenter. Vårt arbete är grundat i respekt för mänskliga rättigheter och vårt ansvar gentemot samhället, med fokus på leverantörer, arbete mot korruption och mutor, produktsäkerhet och kvalitet.

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Att föra en etisk bolagsstyrning som inte strider mot lagar, regler och mänskliga rättigheter är vår skyldighet som företag. Vi strävar efter att integrera dessa värderingar i alla aspekter av vår verksamhet, från strategiska beslut till operativa aktiviteter. Genom att tillämpa principer om transparens och ansvarstagande i vår bolagsstyrning, arbetar vi för att våra affärsbeslut inte bara ska vara lagligt grundade utan också moraliskt försvarbara.

VÅR PÅVERKAN

Vi vill bedriva en etisk bolagsstyrning genom att säkerställa att våra riktlinjer och processer genomsyras av ansvarstagande och respekt för mänskliga rättigheter. När det gäller vår leverantörskedja fokuserar vi på transparens och långsiktiga relationer baserat på tillit och delade värderingar. Trots att vi som tidigare nämnt endast utgör en liten del av en omfattande och komplex värdekedja, har vi ändå möjlighet att påverka de led som ligger oss närmast. Genom att etablera tydliga riktlinjer och standarder, öka insynen, ställa krav och vara selektiva, kan vi minimera risken för etiska övertramp och bristande arbetsvillkor bland våra leverantörer.

Även om vår möjlighet att påverka aktörer längre bort i värdekedjan är mer begränsad, är det viktigt att säkerställa att hela livscykeln för våra produkter präglas av ansvarsfulla processer och etiska riktlinjer. Genom att granska våra varuleverantörer kan vi öka insynen i deras egna leverantörskedjor, vilket ger oss en övergripande förståelse för våra produkters livscykel.

För att motverka korruption och mutor kan vi etablera tydliga riktlinjer och uppförandekoder som syftar till att prägla såväl vår egen organisation som de leverantörer vi arbetar med.

Produktsäkerhet och kvalitet är ytterligare områden där vi måste ta ansvar för att upprätthålla en god affärsetik gentemot våra kunder och slutkonsumenter. Genom att noga välja material, design och produktionsprocesser kan vi bidra till att våra produkter håller hög standard, både vad gäller säkerhet och kvalitet.



35 %

Signerade/uppvisade
uppförandekoder



98 %

Leverantörer i
lågriskländer*



1.35 %

Reklamerade ordrar
p.g.a. kvalitetsfel

*Enligt Amforis BSCI-riskbedömning

MÅL OCH AMBITIONER

Vår vision är att hela vår verksamhet och värdekedja ska präglas av ansvarstagande gällande människa, miljö och samhälle. Vi vill endast arbeta med leverantörer som delar dessa värderingar, och med produkter som håller hög standard. Detta kan uppnås med fokus på:

Leverantörsansvar: Med riktlinjer, granskningar, utvärderingar och kravställning kan vi se till att våra varuleverantörer inte bryter mot FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter. Vår ambition är att alla våra varuleverantörer antingen undertecknar vår uppförandekod eller kan uppvisa en egen, förutsatt att den uppfyller de krav som anges i våra riktlinjer.

Korruption och mutor: Vi har nolltolerans mot korruption och mutor, både inom vår egen verksamhet och bland våra leverantörer. Vi kan arbeta för detta genom tydlig etablering av uppförandekoder. Externt behöver vi även genomföra granskningar för ökad transparens.

Produktsäkerhet: Våra produkter ska aldrig medföra någon risk för skada för slutkonsument eller andra intressenter. Detta säkerställs delvis genom att förpackningarna uppfyller relevanta säkerhetsstandarder och föreskrifter, men även genom ett övergripande fokus på alla säkerhetsaspekter av produkterna, från produktionsprocess till materialval och design.

Produktkvalitet: Våra produkter ska hålla hög kvalitet med målet att reklamationer p.g.a. kvalitetsfel inte överstiger 1 % årligen (beräknat på det totala antalet ordrar). Detta uppnås genom noggranna leverantörsval samt fokus på produktionsprocesser, materialval och design.

GENOMFÖRDA OCH PLANERADE AKTIVITETER

LEVERANTÖRSANSVAR



2024: En enkät har skickats ut till våra varuleverantörer för att undersöka hur de arbetar med kvalitet, risker, leverantörskedja, personal samt klimat & miljö. Baserat på denna info har vi gjort en utvärdering. Vi har även genomfört leverantörsbesök och utformat ett protokoll för detta ändamål.

2025: Vi ska ta fram olika standarder för arbetet med våra varuleverantörer kompletterat med fler besök.

KORRUPTION OCH MUTOR



2024: Vi har skickat ut en uppförandekod till våra varuleverantörer för signering, där vår nolltolerans mot korruption och mutor framgår. Vi har även efterfrågat sådana riktlinjer i leverantörsenkäten.

2025: Vi ska arbeta för att fler varuleverantörer skriver på vår uppförandekod, såvida de själva inte kan uppvisa en likvärdig. Riktlinjer mot korruption och mutor ska även ingå i vår personalpolicy.

PRODUKTSÄKERHET



2024: Under året har vi följt de regler och lagar som rör de typer av förpackningar vi säljer, bl.a. som att tjudra alla kapsyler för dryckesflaskor för att minska kvävningsrisken.

2025: Vi kommer fortsätta att fokusera på processer, material och design för att minimera risker. Ökad användning av återvunnet material innebär även att säkerhetskrav relaterat till detta måste beaktas.

PRODUKTKVALITET



2024: Vi har börjat registrera alla reklamationer i vårt ledningssystem för bättre överblick och uppföljning. Vi har även undersökt hur våra leverantörer arbetar med kvalitet i leverantörsenkäten som skickats ut.

2025: Vi ska fortsätta att registrera samtliga reklamationer i vårt ledningssystem. Vi kommer även att behöva balansera den ökade andelen av återvunnet material med kvalitet och funktion.

KONTAKT

Tara Pac AB

Sankt Annegatan 4
223 50 Lund

➔ www.tarapac.com

@ media@tarapac.com

in Tara Pac AB

