



HÅLLBARHETSBERÄTTELSE

TARA PAC 2025

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | | |
|--|-------|-----------|
| Vi är Tara Pac | _____ | 03 |
| VD har ordet | _____ | 04 |
| Väsentlighetsanalys <ul style="list-style-type: none">• Fokusområden• Intressentdialoger | _____ | 05 |
| Klimat & miljö <ul style="list-style-type: none">• Klimatpåverkan• Cirkulär ekonomi | _____ | 07 |
| Sociala frågor <ul style="list-style-type: none">• Våra medarbetare | _____ | 12 |
| Bolagsstyrning <ul style="list-style-type: none">• Affärsetik | _____ | 15 |
| Året i bilder | _____ | 18 |
| Tara Pacs hållbarhetsresa | _____ | 19 |
| Kontakt | _____ | 20 |

VI ÄR TARA PAC

VAD VI ERBJUDER

Tara Pac är en förpackningsleverantör som riktar sig mot den europeiska marknaden. Vi erbjuder ett brett sortiment av förpackningar, huvudsakligen i plast men även i plåt. Vårt utbud omfattar hinkar, flaskor, burkar, dunkar, IBC-behållare och fat, anpassade för produkter inom bland annat livsmedel, bygg, färg, kemi, lantbruk och kosmetik.

HUR VI ARBETAR OCH TÄNKER

På Tara Pac sätter vi alltid kunden i fokus och strävar efter att leverera service av högsta kvalitet. Våra medarbetare är experter på förpackningar och hjälper våra kunder att ta fram anpassade förpackningslösningar, från idé till färdig produkt. Kvalitet är en central del av vårt arbete, och vi väljer omsorgsfullt leverantörer, material och tillverkningsprocesser för att säkerställa hållbara, säkra och pålitliga produkter.

LEDSTJÄRNOR OCH STRATEGI

Tara Pacs övergripande ledstjärnor och strategi är djupt förankrade i våra tre ledord:

ANSVAR

Vi tar **ansvar** genom att aktivt arbeta för att minimera vår påverkan på miljön och klimatet, säkerställa en god arbetsmiljö och föra en affärsetisk bolagsstyrning för lönsamhet och tillväxt.

FRAMÅT

Vi ser **framåt** genom att kontinuerligt utveckla och förbättra våra produkter och processer med interna workshops och SWOT-analyser för att möta framtidens krav och våra kunders behov.

GLÄDJE

Våra medarbetare ska känna **glädje** att gå till jobbet, och vi satsar därför på att ha ett kontor i världsklass och dessutom genomföra gemensamma aktiviteter som frukostar, resor och afterworks.

TARA PAC 2025

The infographic is divided into several sections:

- 156 MSEK** i omsättning (represented by a stack of coins icon).
- HUVUDKONTOR** i Lund och varor producerade i Europa (with a map of Europe icon).
- 12 ANSTÄLLDA** (represented by a group photo of employees).
- 6 BRANSCHER** som huvudfokus (represented by a handshake icon).
- ISO-CERTIFIERADE** 9001 & 14001 (with a CI Management System Certification logo).
- FÖRPACKNINGAR** i plast och plåt (with a photo of various plastic and metal packaging products).

VD HAR ORDET

Plastförpackningar är kärnan i vår verksamhet, och därmed också i vårt ansvar. Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt sortiment och vårt arbetssätt med fokus på cirkularitet, materialval och hur plastförpackningar kan användas mer effektivt i våra kunders flöden.

Vårt arbete präglas av ansvar i hur vi väljer material, hur vi utformar våra förpackningar och hur vi samarbetar med leverantörer och kunder. Plast är ett funktionellt och resurseffektivt material när det används på rätt sätt, och därför arbetar vi med lösningar baserade på återvunnet material, konstruktioner anpassade för återvinning och mer materialeffektiva förpackningar – alltid med funktion och kvalitet i fokus.

Samtidigt är det viktigt för oss att arbeta framåt. Krav och förutsättningar för plastförpackningar förändras snabbt, genom ny lagstiftning och ökade krav på transparens och spårbarhet. Vår roll är att göra utvecklingen hanterbar och begriplig för våra kunder genom kunskap, tydliga alternativ och ett nära samarbete.

Engagemang, nyfikenhet och samarbete skapar bättre lösningar, både internt och tillsammans med våra kunder och leverantörer. Vi är övertygade om att ett positivt och lösningsorienterat arbetssätt gör det lättare att driva verklig förändring.

Ingen aktör kan göra allt ensam, men tillsammans kan vi ta tydliga steg i rätt riktning. Med ansvar i våra beslut, glädje i vårt arbete och blicken riktad framåt fortsätter vi att utveckla plastförpackningar som fungerar i praktiken och i ett cirkulärt system.

På kommande sidor kan du läsa mer om hur detta arbete har sett ut i praktiken under 2025, trevlig läsning.

LARS PERSSON

VD, Tara Pac



VÄSENTLIGHETSANALYS

INTRESSEDIALOG

Dialogen med intressenter är en central del av vår väsentlighetsanalys och har gjort det möjligt för oss att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för dessa aktörer. Detta har i sin tur varit ett viktigt underlag för att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är relevanta för oss att prioritera i vårt hållbarhetsarbete.

Nedanstående dialoger bygger på insikter från 2024 och 2025. Under 2025 genomförde vi bland annat en *Customer Care Week*, där våra medarbetare kontaktade kunder för att undersöka vilka hållbarhetsområden de anser att vi som leverantör bör fokusera på. Hållbarhetsfrågan har även diskuterats under kundmöten och vid kundbesök.





Vi har även skickat ut vår leverantörsbedömningsenkät till alla nya varuleverantörer under 2025, och de som tidigare svarat på den har fått bekräfta att deras svar fortfarande stämmer.



FOKUSOMRÅDEN

De genomförda intressentdialogerna i kombination med tidigare skrivbordsanalys och interna workshops har legat till grund för att identifiera vilka områden som är viktiga för oss att fokusera på, och där vi har möjlighet att påverka. Från de nya insikterna under året har vi kunnat se att tidigare fokusområden fortfarande är högst relevanta för våra intressenter. Dessutom blir cirkulära lösningar i form av återvunna material och återvinningsbara förpackningar allt mer viktiga i takt med nya regleringar som kommer med EU:s nya förpackningsförordning PPWR (*Packaging and Packaging Waste Regulation*). I denna förordning finns olika krav som innebär att företag i större utsträckning kommer behöva fokusera på återvunna och återvinningsbara förpackningar, i kombination med bland annat ökad information om materialinnehåll och spårbarhet.

I nedanstående tabell har vi illustrerat de identifierade fokusområdena från vår väsentlighetsanalys som kommer att ligga till grund för denna hållbarhetsberättelse. För att skapa en tydlig överblick och struktur har vi kategoriserat dessa enligt ESRS-standarder. Vi har även kopplat fokusområdena till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 för att säkerställa att de även kan tillämpas i en internationell kontext med en global referensram.

| KATEGORI | OMRÅDE | FOKUS | GLOBALA MÅL |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| KLIMAT & MILJÖ ESRS E | Klimat-påverkan ESRS E1 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inköpta varor ✓ Transporter ✓ Egna fordon ✓ El & värme |  |
| | Cirkulär ekonomi* ESRS E5 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Återvunna material ✓ Återvinningsbarhet ✓ Avfall ✓ Utbildning |  |
| SOCIALA FRÅGOR ESRS S | Medarbetare ESRS S1 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Välmående ✓ Utveckling ✓ Arbetsmiljö ✓ Mångfald & jämställdhet |  |
| BOLAGS-STYRNING ESRS G | Affärsetik ESRS G1 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Leverantörsansvar ✓ Korruption & mutor ✓ Produktsäkerhet ✓ Produktkvalitet |  |

*I dagsläget utgör plåtförpackningarna en mindre andel av vår totala omsättning av förpackningar. På grund av detta kommer avsnittet om cirkulär ekonomi i första hand handla om våra plastförpackningar.



KLIMAT & MILJÖ

ESRS E

Som ett icke-producerande företag inom förpackningsbranschen är vi en förhållandevis liten del av en omfattande och komplex värdekedja. Detta begränsar vår direkta kontroll över klimat- och miljöinsatser genom hela produktlivscykeln. Vår påverkan sker istället genom de val vi gör av leverantörer, transporter, material, processer och produkter, med målet att minska klimatpåverkan och bidra till en cirkulär ekonomi.

KLIMATPÅVERKAN

ESRS E1

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Som distributör producerar vi inte våra egna produkter, däremot köper vi in och säljer varor i hög volym vilket har en påverkan på klimatet sett till våra produkters livscykel. För att minska vår klimatpåverkan vill vi fokusera på att minimera våra växthusgasutsläpp för att bromsa global uppvärmning och klimatförändringar.





VÅR PÅVERKAN

Vi har genomfört klimatberäkningar som är uppdelade i tre scope i enlighet med GHG-protokollet och innefattar **Scope 1** (direkta utsläpp från källor som ägs/kontrolleras av oss), **Scope 2** (indirekta utsläpp från köpt energi) och **Scope 3** (övriga indirekta utsläpp som uppstår till följd av vår verksamhet). Med detta som grund har vi valt att avgränsa oss till de utsläppskällor som vi bedömer som mest relevanta för vår verksamhet och där vi har störst möjlighet att påverka. Dessa omfattar:

- **Scope 1** – Bränsleförbrukning i våra egna fordon
- **Scope 2** – Elförbrukning och fjärrvärmeförbrukning
- **Scope 3** – Inköpta varor (3.1), inköp av bränsle (3.3) och utgående transporter (3.9)

Dessa beräkningar bygger på både verkliga mätdata och vissa förenklingar, och bör därför ses som vägledande snarare än exakta siffror. Syftet är att följa vår klimatpåverkan över tid, identifiera viktiga utsläppskällor och förstå hur olika åtgärder kan hjälpa oss att minska den.

Resultaten visar att den absolut största delen av våra växthusgasutsläpp kommer från Scope 3, där Scope 3.1 (inköpta varor) utgör den klart dominerande utsläppskällan. Under år 2025 har våra totala utsläpp minskat med 5 % jämfört med föregående år.


| SCOPE | 2024 CO ₂ e | 2025 CO ₂ e | FÖRÄNDRING |
|--------------|------------------------|------------------------|--|
| Scope 1 | 2 409 kg | 1 813 kg | - 25 %  |
| Scope 2 | 473 kg | 499 kg | + 5 %  |
| Scope 3* | 6 446 381 kg | 6 095 149 kg | - 5 %  |
| TOTAL | 6 449 262 kg | 6 097 461 kg | - 5 %  |

Vill du veta mer?
Kontakta oss för
att ta del av hela
beräkningen

*I årets klimatberäkningar har vi räknat fram den faktiska andelen återvunnet material i våra återvunna förpackningar istället för en estimerad andel. Vi har även infört nya emissionsfaktorer där vi separerat material och formgivningsprocess för att få mer korrekta siffror. För att säkerställa jämförbarhet har siffrorna i Scope 3.1 från 2024 justerats så de baseras på samma förutsättningar.




TOTALA UTSLÄPP

2025: 6 097 ton CO₂e 
2024: 6 449 ton CO₂e



EL OCH FJÄRRVÄRME

2025: 75 077 kWh 
2024: 87 525 kWh

MÅL OCH AMBITIONER

Klimatberäkningarna hjälper oss att få bättre insikt i våra utsläpp och på så sätt kunna sätta upp mål och vidta åtgärder för att minska dem. Vårt mål är att årligen minska våra totala utsläpp med minst 5 %, vilket uppnåddes detta år. Här fokuserar vi på:



INKÖPTA VAROR

Vår ambition är att samarbeta med varuleverantörer som aktivt arbetar för att minska sina utsläpp genom exempelvis förnybar energi och energieffektivisering i produktionen, samt användning av återvunna material i produkterna. Dessutom väljer vi leverantörer inom Europa för att säkerställa insyn, kontroll och kortare transportsträckor.

AKTIVITETER

2025: Vår leverantörsenkät har skickats ut till nya varuleverantörer och befintliga har fått bekräfta att senaste svar stämmer. En ny fråga om möjligheten att tillhandahålla utsläppsdata på artikelnivå har även lagts till i enkäten. Svaren har börjat bearbetas.

2026: Bearbetning av svaren ska färdigställas. För de leverantörer med bristande hållbarhetsarbete ska en handlingsplan med åtgärder tas fram.



TRANSPORTER

Vi strävar efter att välja transportörer som erbjuder bränsleeffektiva alternativ som exempelvis intermodal transport med Euro 6-fordon och eco-driving för vägtransporter. Vi vill även öka användningen av fordon som drivs med förnybar eller fossilfri energi. Transporterna ska även optimeras genom effektiva rutter, full last samt bulktransporter.

AKTIVITETER

2025: Vi har undersökt möjligheten att kunna erbjuda våra kunder förnybara och fossilfria transportalternativ i form av HVO- eller elfordon. Vi har valt bort alternativ för kompensationslösningar då vi saknar fullständig info om hur de kompenseras.

2026: Vi kommer i högre utsträckning att fokusera på mer förnybara eller fossilfria transportalternativ i form av HVO- eller elfordon.



EGNA FORDON

Våra tjänstebilar består av elbilar och laddhybrider för att minska utsläppen som uppstår i samband med fossilbaserade bränslen. Vi strävar även efter att optimera våra rutter genom samordnade kund- och leverantörsbesök samt samåkning vid interna aktiviteter, detta för att minska den totala bränsleförbrukningen.

AKTIVITETER

2025: Ett nytt leasingavtal av en elbil har tecknats, och ett avtal med en laddhybrid har sagts upp.

2026: Under 2026 kommer leasingavtal som förnyas omfattas av elbilar eller laddhybrider. Kund- och leverantörsbesök ska fortsättas att samordnas inom samma geografiska område, och samåkning ska ske för interna aktiviteter för optimerade rutter och minskad bränsleförbrukning.



EL & VÄRME

Vi har idag ett hyresavtal för vårt kontor där el- och värme köps in från hyresvärden som förvaltar byggnaden. På grund av detta har vi inte möjlighet att direkt styra vilka källor vår el och värme kommer ifrån. Däremot kan vi fokusera på att optimera vår el- och värmeförbrukning genom att energieffektivisera vårt kontor.

AKTIVITETER

2025: Under året har vi bytt ut lampor på vårt kontor mot energieffektiva spotlights. Vi har även sammanställt årets el- och värmeförbrukning för att kunna estimerar hur mycket utsläpp detta genererat.

2026: Granskning av förbrukning ska även göras nästa år. Vi ska också undersöka möjligheten att sätta in sensorer eller timers på lamporna i våra mötesrum.

CIRKULÄR EKONOMI

ESRS E5

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Våra förpackningar består till största del av plast och i detta avsnitt fokuserar vi därför på detta material. Plast tillverkas traditionellt av fossilbaserade och icke-förnybara råvaror såsom olja och naturgas. Utvinningen av dessa naturresurser har en direkt påverkan på klimat och miljö, och att optimera resursanvändningen och fokusera på cirkulära produkter är därför en självklar och central del av vårt hållbarhetsarbete.

VÅR PÅVERKAN

Vårt fokus ligger på cirkulära lösningar i form av återvinningsbara och återvunna förpackningar, i kombination med viktreducerade lösningar för att minimera användningen av jungfruligt material och öka resurseffektiviteten. Här kan vi påverka genom att inspirera och vägleda våra kunder att välja dessa alternativ framför jungfruliga, tyngre och svåråtervunna lösningar. Detta kan dock vara förknippat med vissa hinder. Återvunna och återvinningsbara förpackningar kan i vissa fall medföra utmaningar kopplade till pris, design och funktionalitet. Exempelvis kan återvunnet material medföra högre kostnader eller begränsningar i färgval och livsmedelsgodkännande. På samma sätt kan vissa designval som flera materialslag, omfattande tryck eller särskilda additiv försvåra återvinningen. Här är det avgörande att vi som förpackningsleverantör använder vår erfarenhet och expertis för att utveckla lösningar som möter våra kunders behov samtidigt som vi främjar cirkularitet.

Utvecklingen inom cirkulära material går snabbt, vilket kräver att vi är proaktiva, följer framstegen och samarbetar med innovativa leverantörer för att kunna erbjuda konkurrenskraftiga lösningar. Samtidigt innebär de nya kraven i EU:s förpackningsförordning PPWR (*Packaging and Packaging Waste Regulation*) ett ökat fokus på återvunnet innehåll och återvinningsbarhet, där vi har en viktig roll i att stötta våra kunder i denna omställning.



TOTALT INKÖPT MATERIAL

2025: 1 845 762 kg

2024: 1 941 954 kg

INKÖPT ÅTERVUNNET MATERIAL

2025: 258 853 kg ▲

2024: 171 004 kg*

ANDEL INKÖPT ÅTERVUNNET MATERIAL

2025: 14 % ▲

2024: 8,8 %

*Vi har korrigerat föregående års siffror att utgå från korrekt andel återvunnet material och inte en estimerad andel

MÅL OCH AMBITIONER

Våra mål ska gå i linje med de krav och tidsramar som anges i PPWR. För vår typ av verksamhet i kontexten cirkulär ekonomi blir detta främst kopplat till återvunnet material, återvinningsbarhet och förebyggande av förpackningsavfall. Här fokuserar vi på:



ÅTERVUNNA MATERIAL

Enligt PPWR ska alla plastförpackningar senast 2030 innehålla minst 10 %, 30 % eller 35 % återvunnet material beroende på material och användningsområde. Till 2040 höjs kraven till minst 25 %, 50 % eller 65 %. Vi driver redan nu denna omställning genom att aktivt och systematiskt styra våra kunder mot förpackningar med återvunnet innehåll.

AKTIVITETER

2025: Vi har satt upp mål att öka andelen kunder som köper återvunnet material med 30 % jämfört mot föregående år. Andelen inköpt återvunnet material ökade under året med 59 % jämfört med 2024.

2026: Vi ska fortsätta att vägleda våra kunder mot återvunna material och följa upp våra mål. Vi ska även utveckla en klimatkalkylator på vår hemsida som visar CO₂e-besparingarna med dessa material.



ÅTERVINNINGSBARHET

Våra förpackningar ska vara utformade för återvinning, där materialval, tryck och färg spelar en viktig roll. Enligt PPWR ska alla förpackningar vara återvinningsbara i klass A, B eller C senast 2030, och i klass A eller B senast 2038. Vi arbetar redan idag för att våra förpackningar ska uppfylla kriterierna för lägre avgiftsnivåer inom producentansvaret.

AKTIVITETER

2025: Vid ny produktutveckling har vi redan nu återvinningsbarhet i åtanke med så ljusa färger som möjligt, monoskikt och minimalt med tryck/etiketter i den mån det går utan att göra avkall på design och varumärkesidentitet.

2026: Vi fortsätter att fokusera på återvinningsbarhet i våra förpackningar, både i dialogen med kunder och leverantörer.



AVFALL

PPWR:s första mål här är att varje medlemstat ska minska sitt förpackningsavfall med minst 5 %* till 2030. Vi vill bidra till detta genom ansvarsfull avfallshantering, delvis av våra egna kasserade lagervaror men även i senare led av värdekedjan med samarbeten och sponsring. Vi har även varuleverantörer som återvinner produktionsavfall internt.

AKTIVITETER

2025: Våra kasserade lagerartiklar har återvunnits av en materialproducent, och vi har även donerat en del av dessa artiklar till en teaterföreställning. Vi har också stöttat förpackningsåtervinningsappen *Bower*, och varit företagspartner till *Håll Sverige Rent* där vi anordnat en gemensam skrapplockaktivitet.

2026: Vi ska fortsätta återvinna vårt avfall och arbeta för att även främja detta i senare led av värdekedjan.



UTBILDNING

För att vägleda våra kunder mot cirkulära förpackningar krävs satsningar på utbildning och marknadsföring för att sprida information och fördelar med dessa alternativ. Vi behöver även se till att vi som företag har den interna kompetens och kunskap som krävs inom detta område för att kunna erbjuda våra kunder korrekt och uppdaterad information.

AKTIVITETER

2025: Vi genomförde en *Customer Care Week* där vi kontaktade kunder för att informera om återvunna förpackningsalternativ och PPWR. Vi anslöt oss även till nätverket *Cradlenet* för cirkulär ekonomi och deltog i event som *Recyclingdagen*. Dessutom lyfte vi ämnet i vår marknadsföring genom bl.a. kundcase.

2026: Vi planerar under året att ha en internutbildning för våra medarbetare om PPWR.

*Per capita med 2018 som basår

Mer info om PPWR finns här: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/40>



SOCIALA FRÅGOR

ESRS S

Sociala frågor är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Eftersom detta är ett brett område väljer vi i nuläget att rikta vårt fokus mot den egna organisationen och våra medarbetare, där vi har direkt möjlighet att påverka. Vårt arbete inriktas därför på att utveckla en arbetsplats som främjar hälsa och välbefinnande, erbjuder en trygg och säker arbetsmiljö samt skapar förutsättningar för kompetensutveckling, mångfald och lika möjligheter.

VÅRA MEDARBETARE

ESRS S1

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Våra medarbetare är en avgörande förutsättning för organisationens utveckling och framgång. Det är genom deras kompetens, engagemang och drivkraft som vi kan fortsätta utvecklas och leverera goda resultat. Att skapa en arbetsmiljö där människor trivs och känner sig motiverade är därför mycket viktigt för oss. Arbetsglädje stärker både engagemanget och drivkraften att tillsammans utveckla vår verksamhet till sin fulla potential.

VÅR PÅVERKAN

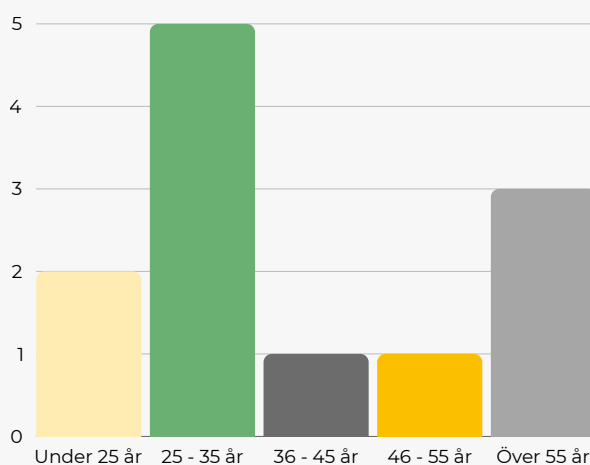
Vi vill skapa en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats för våra anställda. Genom att lyssna på deras behov och vara inkluderande i organisatoriska frågor kan vi genomföra grundade insatser som stärker hälsa, välmående och professionell utveckling. Detta leder i sin tur till ett arbetsklimat där människor känner sig uppskattade, delaktiga och har goda förutsättningar att utvecklas i sina yrkesroller.

När det gäller arbetsmiljö och säkerhet är det viktigt för oss att ha tydliga riktlinjer och rutiner. Här spelar utbildning och information en avgörande roll för att öka medvetenheten kring exempelvis ergonomi, arbetsbelastning och potentiella faror som vid exempelvis brand eller olycka. Genom att förebygga risker med en tydlig ambition om noll skador strävar vi efter att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö för alla på vårt kontor.

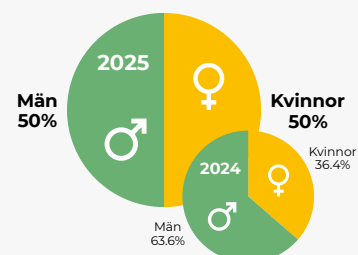
Vi arbetar också för att främja mångfald och jämställdhet inom organisationen. Med medvetna beslut i rekrytering och interna möjligheter vill vi bidra till en inkluderande arbetsplats där olika erfarenheter och perspektiv värdesätts.

Genom att aktivt arbeta inom dessa områden stärker vi både arbetsmiljön och våra medarbetares välmående. Samtidigt bidrar detta arbete till att skapa en attraktiv arbetsplats där människor vill stanna, utvecklas och där nya talanger vill vara en del av verksamheten.

ÅLDERSFÖRDELNING



KÖNSFÖRDELNING



TOTAL SJUKFRÅNVARO

2025: 1.95 %

2024: 3.5 %

MÅL OCH AMBITIONER

Vårt övergripande mål är att skapa en arbetsplats där våra medarbetare mår bra, trivs och har möjlighet att utvecklas i en trygg och inkluderande miljö. Genom att arbeta med dessa frågor vill vi skapa förutsättningar för långsiktig motivation och trivsel. Detta uppnår vi genom:



VÄLMÅENDE

För att främja välmående är det viktigt att vi lyssnar på våra anställda och förstår deras behov, så vi kan genomföra relevanta insatser. Vi arbetar även med generella hälsofrämjande åtgärder kopplade till ergonomi och fysisk aktivitet. Vårt mål är att den totala sjukfrånvaron i verksamheten inte ska överstiga 2 % årligen.

AKTIVITETER

2025: Vi har förmåner som sjuk-, olycksfall- och livförsäkring, samtalsstöd och friskvårdsbidrag. Vi erbjuder även flextid och möjlighet till hemarbete. Vi har också infört *walk & talks* där vi promenerar innan kvartalsmöten och under utvecklingssamtal.

2026: Förutom nuvarande insatser ska vi erbjuda alla våra medarbetare en grundläggande hälsokontroll under 2026, vilket görs var tredje år.



UTVECKLING

Vi vill skapa förutsättningar för yrkes- och kompetensutveckling genom utbildningar, tydliga utvecklingsvägar och ett stödande ledarskap. Genom individuella mål vill vi ge våra medarbetare möjlighet att stärka sin kompetens och växa i sina roller, och vår ambition är att främja en kultur där lärande och utveckling är en naturlig del av arbetet.

AKTIVITETER

2025: Vi håller årligen workshops, kickoffer och kvartalsmöten för att inkludera våra medarbetare i företagets utveckling. Vi har även årliga utvecklingssamtal för vägledning, och individuella mål som följs upp i vårt ledningssystem. Det ges även möjlighet att gå kurser för kompetensutveckling.

2026: Vi kommer att hyra in en extern konsult för en internutbildning inom försäljning.



ARBETSMILJÖ

En god arbetsmiljö är avgörande för att våra medarbetare ska kunna arbeta tryggt, må bra och utvecklas i sina roller. Ett trivsamt och välfungerande kontor är därför något vi högt värdesätter. Dessutom har vi en nollvision för arbetsrelaterade skador och incidenter, och arbetar förebyggande genom säkerhetsutbildningar och anpassade arbetsstationer.

AKTIVITETER

2025: Under året har vi köpt in anpassade ergonomiska hjälpmedel för nyanställda.

2026: För att förhindra olyckor och skador ska vi genomföra en brandövning och en HLR-utbildning med externa konsulter, detta görs regelbundet var tredje år. Vi ska även uppdatera vår personalhandbok med korrekt info kopplat till bl.a. arbetsmiljöpolicy.



MÅNGFALD & JÄMSTÄLLDHET

Vi strävar efter en inkluderande arbetsplats med olika perspektiv och erfarenheter. Vår ambition är att ha en jämn könsfördelning, och säkerställa att alla medarbetare har lika utvecklingsmöjligheter, oavsett kön, ålder eller bakgrund. För oss är det viktigt att främja en kultur som präglas av respekt och inkludering på alla nivåer av verksamheten.

AKTIVITETER

2025: Under året har vi gjort tre nyanställningar, varav två tillsvidareanställningar och ett vikariat. Det har bidragit till en jämn könsfördelning och en ökad åldersspridning.

2026: Vi kommer fortsatt ha ovanstående faktorer i åtanke vid framtida nyanställningar. Vi strävar även efter att på sikt uppnå en mer jämn ålders- och könsfördelning i vår ledningsgrupp.



BOLAGSSTYRNING

ESRS G

Bolagsstyrning utgör en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och omfattar mer än bara våra interna rutiner. Vi lägger stor vikt vid regelefterlevnad och arbetar för att säkerställa hög affärsetik och ansvarsfullt agerande i alla våra relationer. Vårt arbete bygger på respekt för mänskliga rättigheter och omfattar bland annat ansvarsfulla leverantörsled, arbete mot korruption och mutor samt fokus på produktsäkerhet och kvalitet.

VARFÖR FRÅGAN ÄR VIKTIG

Som företag har vi ett grundläggande ansvar att bedriva vår verksamhet på ett etiskt och lagenligt sätt, med full respekt för mänskliga rättigheter. Dessa principer ska genomsyra hela vår organisation och vara vägledande i såväl strategiska beslut som i det dagliga arbetet. Vi ser detta som en självklar skyldighet gentemot våra medarbetare, kunder, leverantörer och samhället i stort.

VÅR PÅVERKAN

För att vi som organisation ska kunna säkerställa en etisk bolagsstyrning i alla delar av vårt arbete är det viktigt att tydliga riktlinjer finns på plats. Vår uppförandekod är ett centralt styrdokument i detta arbete och behandlar områden som efterlevnad av lagar och regelverk, en säker arbetsplats, affärsetik, mänskliga rättigheter, miljöansvar och konsekvent tillämpning genom hela leverantörskedjan. Samtliga av våra medarbetare har tagit del av och skrivit på denna uppförandekod för att garantera att vi som företag står eniga bakom dessa principer.

För att kunna påverka de leverantörer vi samarbetar med är transparens även en nyckelfaktor. Vi samlar regelbundet in information om våra varuleverantörer genom enkätutskick och dokumenterade leverantörsbesök. Denna information analyseras sedan via en intern leverantörsstandard där vår ambition är att utvärdera samtliga varuleverantörer utifrån krav och dimensioner som exempelvis geografisk placering, ekonomisk stabilitet, leveranstider, kvalitet, transparens, hållbarhet, pålitlighet och utvecklingsvilja.

En annan viktig del av vårt arbete med affärsetik är fokus på det vi säljer, nämligen våra förpackningar. Här har vi ett ansvar att upprätthålla hög kvalitet och säkerhet i det vi levererar till våra kunder och slutkonsumenter. Detta kan säkerställas genom noggranna material-, design- och produktionsval i nära samarbete med våra varuleverantörer.



UPPFÖRANDEKODER

SIGNERADE/UPPVISADE

2025: 48 % ▲

2024: 35 %



LEVERANTÖRER

I LÅGRISKLÄNDER*

2025: 98 % —

2024: 98 %



REKLAMATIONER

AV KVALITETSFEL

2025: 0.67 % ▼

2024: 1.35 %

*Enligt Amforis BSCI-riskbedömning

MÅL OCH AMBITIONER

Vår ambition är att arbeta med leverantörer som delar våra affärsetiska principer. Vi har även nolltolerans mot agerande som bryter mot FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, och en nollvision av incidenter och skador som kan uppstå av våra produkter.



LEVERANTÖRSANSVAR

Våra mål i samarbetet med varuleverantörer är att de ska erbjuda hög service, vara flexibla och främja innovation. De ska leverera säkra produkter av hög kvalitet, samt dela våra tankar om miljö och hållbarhet. Dessa kriterier utvärderas genom vår interna leverantörsstandard, som innehåller tydliga krav och bedömningsområden.

AKTIVITETER

2025: Vi har skapat en leverantörsstandard för att systematiskt kunna utvärdera och jämföra våra varuleverantörer, denna utvärdering har påbörjats. Vi har även skickat ut vår leverantörsenkät till befintliga och nya leverantörer, och besökt 7 stycken för audits.

2026: Vi ska fortsätta arbetet med att utvärdera våra leverantörer. För de som inte uppnår önskvärd nivå ska en anpassad handlingsplan tas fram.



KORRUPTION & MUTOR

Vi har nolltolerans mot korruption och mutor, både inom vår egen organisation och bland de leverantörer vi samarbetar med. Alla former av olämplig påverkan, erbjudanden eller förmåner som kan uppfattas som mutor är strängt förbjudna. Detta framgår tydligt i vår uppförandekod som samtliga medarbetare och leverantörer förväntas följa.

AKTIVITETER

2025: Vi har uppdaterat vår uppförandekod att även anpassas för våra medarbetare, och samtliga anställda har undertecknat denna. Vi har även fått 5 fler leverantörer att skriva på eller uppvisa en likvärdig uppförandekod jämfört med föregående år.

2026: Vi ska arbeta för att fler varuleverantörer ska skriva på vår uppförandekod, såvida de själva inte kan uppvisa en likvärdig egen uppförandekod.



PRODUKTSÄKERHET

Våra produkter ska aldrig medföra risk för skada för slutkonsumenter eller andra intressenter. Detta säkerställs genom att våra förpackningar uppfyller relevanta säkerhetsstandarder och föreskrifter, samt genom att regelbundet fokusera på produktsäkerhet i alla led, från produktion och materialval till konstruktion och design.

AKTIVITETER

2025: Vi har utvecklat en ny pipkapsyl till våra såsflaskor där förslutningshatten sitter fast på kapsylen och inte är en separat del, detta för att förhindra kvävningrisk.

2026: Under 2026 ska vi börja marknadsföra och sälja vår nya kapsyl. Vi ska även organisera och skapa en tydligare struktur för våra leverantörers certifieringar för att enkelt kunna tillhandahålla våra kunder dessa.



PRODUKTKVALITET

Våra produkter ska hålla en hög och jämn kvalitet med målsättningen att reklamationer till följd av kvalitetsfel inte överstiger 1 % per år (beräknat på totala antalet ordrar). Detta uppnås genom noggranna leverantörsval samt fokus på produktionsprocesser, materialval och design. Här behövs även kvalitetsdokument för tydliga riktlinjer.

AKTIVITETER

2025: Vi har registrerat reklamationer i vårt ledningssystem för tydlig överblick och uppföljning av kvalitetsfel. Dessa översteg inte 1 % under året.

2026: Vi ska fortsätta att löpande registrera och följa upp reklamationer i vårt ledningssystem. Dessutom ska vi utveckla en strukturerad dokumentation där vi ska sammanställa relevant kvalitetsrelaterad information från våra varuleverantörer.

ÅRET I BILDER



**PACK
POINT
NORDIC**



KICKOFF PÅ MARYHILL



TARA PAC OPEN



MÄSSAN FACHPACK



**RECYCLING
DAGEN**



SKRÄPPLOCK I LUND

TARA PACS HÅLLBARHETSRESA

HÅLLBARHETSTURNÉN THE TOUR

Under 2022 anordnade vi hållbarhetsturnén *The Tour* där vi besökte Göteborg, Norrköping och Lund för att informera om vårt hållbarhetsarbete och våra cirkulära förpackningslösningar. Vi bjöd in våra kunder, leverantörer och talare.

ISO 14001 & ISO 9001

År 2023 certifierades vi enligt ISO 14001 och ISO 9001 för miljö- respektive kvalitetsledning. Certifieringarna markerade ett viktigt steg i vårt långsiktiga arbete med hållbar utveckling och systematiskt förbättringsarbete.

MILJÖDAG I DANMARK

Under våren 2024 arrangerade vi en miljödag i Danmark där vi berättade om vårt arbete med cirkulära material och presenterade praktiska case vi arbetat med. Externa talare var även på plats för att prata om miljö och hållbarhet.

LANSERING FÖRSTA HÅLLBARHETSBERÄTTELSE

År 2025 publicerade vi vår allra första hållbarhetsberättelse (för 2024) där vi lyfte vårt arbete med hållbar utveckling kopplat till klimat & miljö, sociala frågor och bolagsstyrning. En ny berättelse kommer att lanseras årligen.

KOMMANDE: KLIMATKALKYLATOR

Under 2026 planerar vi att lansera en klimatkalkylator på vår hemsida för våra kunder och intressenter, i syfte att kunna räkna på och jämföra olika plasters utsläpp baserat på vikt och typ av material.

2022

2023

2024

2025

2026

KONTAKT

Tara Pac AB

Sankt Annegatan 4
223 50 Lund

 www.tarapac.com

 media@tarapac.com

 Tara Pac AB

